



PAV-1601410101010701 Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. I) Examination
October / November - 2018
Elements of Advertising : Paper - 7
(Elective Group - A)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

- ૧ ભારતમાં જાહેરખબરના ઈતિહાસની છણાવટ કરી, શરૂઆતની જાહેરખબરો પર ટીકા-ટીપ્પણ કરો. ૧૪
- અથવા**
- ૧ જાહેરખબરની સમાજ પરની અસરો જણાવો. ૧૪
- ૨ 'જાહેરખબરો સામેની ફરિયાદો વ્યાપક છે.' - જાહેરખબરના ગેરફાયદાઓના સંદર્ભમાં વિધાનની ચર્ચા કરો. ૧૪
- અથવા**
- ૨ જાહેરખબર એજન્સીનું માળખું અને કાર્યોની છણાવટ કરો. ૧૪
- ૩ જાહેરખબરના ફાયદાઓ વર્ણવો. ૧૪
- અથવા**
- ૩ જાહેરખબરના વ્યવસાયને પ્રગતિશીલ વ્યવસાય શા માટે ગણવામાં આવે છે ? સમજાવો. ૧૪
- ૪ (અ) જાહેરખબરનો અર્થ સ્પષ્ટ કરો. ૭
- અથવા**
- (અ) જાહેરખબરમાં સંશોધનની ઉપયોગિતા જણાવો. ૭
- (બ) જાહેરખબરમાં અશલીલતા નિવારવા માટે શું કરી શકાય ? ચર્ચા કરો. ૭
- અથવા**
- (બ) જાહેરખબર માટે માધ્યમની પસંદગી વખતે કયા-કયા પરિબળો લક્ષ્યમાં રાખવામાં આવે છે ? ૭
- ૫ નીચેનામાંથી કોઈ પણ બે ટૂંકનોંધ લખો : ૧૪
- (૧) જાહેરખબરમાં અનુસર્જન
- (૨) જાહેરખબરની માનસિક અસરો
- (૩) જાહેરખબરમાં બાળકોનું મહત્ત્વ
- (૪) જાહેરખબરમાં મહિલાઓની ઉપયોગિતા.

ENGLISH VERSION

- 1 Elaborate the history of advertising in India and review the initial advertising. 14
- OR**
- 1 Explain the impact of advertising on society. 14
- 2 'There are many complaints against advertising' – Discuss the sentence in pursuance to disadvantage of advertising. 14
- OR**
- 2 Analyze the formation and functions of advertising agency. 14
- 3 Narrate the advantages of advertising. 14
- OR**
- 3 Why the profession of advertising is considered to be developing profession ? Explain. 14
- 4 (a) Explain the meaning of advertising. 7
- OR**
- (a) Explain the usefulness of research in advertising. 7
- (b) What can be done to avoid obscenity in advertising ? Discuss. 7
- OR**
- (b) Which is the aspects considered at the time of selection of media for advertising ? 7
- 5 Write any **two** short notes from the following : 14
- (1) Recreation in advertising
 - (2) Psychological effects of advertising
 - (3) Importance of children in advertising
 - (4) Usefulness of women in advertising.